

Neue Firma – neue Technik

Die BC-DirectGroup setzt auf Angebotsvielfalt und investiert in ein modernes Folienverpackungs- und ein Kuvertiersystem.



Buhrs (3)

sprächen mit der Firma Buhrs. „Aufgrund meiner langjährigen Berufserfahrung in der Mailingbranche sind mir die relevanten Maschinenanbieter bekannt, und ich habe auch schon mit fast allen gearbeitet. Die besten Erfahrungen habe ich mit den Systemen von Buhrs gemacht, und damit stand für mich schnell fest, dass wir diese Maschinen auch in unserer Produktionshalle einsetzen möchten“, erklärt Bethge.

Folieren – belegen – kuvertieren

BC DirectGroup versteht sich als Partner für andere Dienstleister, und da sich die Anfragen von Unternehmen für Folienverpackung sowie Kuvertierleistungen fast gleichmäßig aufteilen, musste das Unternehmen in zwei unterschiedliche Systeme investieren, die diese Aufträge bearbeiten konnten. Nach gründlicher Überlegung und Abwägung der Produkte innerhalb der Angebotspalette von Buhrs fiel die Entscheidung auf die Folienverpackungsmaschine Buhrs 1000 und das Kuvertiersystem Buhrs BB300. Die Buhrs 1000 erzielt eine Leistung von 13 000 Produkten pro Stunde und ist mit einem Produkthanleger für Kataloge und vier Rotationsanlegern ausgestattet. Mit der Vakuum-/Schwert-Öffnerkombination können Hauptprodukte an zwei Stellen geöffnet werden, um dann weitere Beilagen einzustecken. Aufgrund des einfachen Bedienungskonzepts, zu dem auch die Servotechnologie gehört, können alle Mitarbeiter die Maschine per Knopfdruck ganz einfach auf neue Formate umstellen. Die Buhrs 1000 bietet neben der konventionellen Folienverpackung auch optional die Möglichkeit, die Folienhülle mit einem SideSeal oder HeaderSeal zu versehen. Das Kuvertiersystem BB300 ist mit sechs Rotationsanlegern und mit einem zusätzlichen Schiebeanleger bestückt. Dieser ermöglicht die Kuvertierung von stärkeren Beilagen bis 13 Millimeter.

„Die hohe Nettoleistung sticht heraus“ – BC-DirectGroup-Chef Guido Bethge mit der Folienverpackungsmaschine Buhrs 1000

Bei BC-DirectGroup ist von Wirtschaftskrise nichts zu spüren. Ganz im Gegenteil: Entgegen dem allgemeinen Wirtschaftstrend wurde das Unternehmen im Mai 2009 neu gegründet. Die beiden Geschäftsführer Ilona Crüger und Guido Bethge waren mehr als fünf bzw. vierzehn Jahre in leitender Tätigkeit in der Mailingindustrie beschäftigt. Im Frühjahr dieses Jahres wagten die beiden Berliner den Sprung in die Selbstständigkeit.

Das volle Programm für die Hauptstadt

BC DirectGroup hat sich mit seinem Angebot auf drei Schwerpunkte spezialisiert: Im Bereich Mail Services bietet der Lettershop sämtliche Dienstleistungen rund um das Thema Mailing wie Personalisierung, Etikettierung, Fulfillment, Adressmanagement oder Verlagsservice an. Beratungen zu Konzeption, Produk-

tion oder Aussendungen von Mailings sowie auch die Lagerung von Brief- und Katalogsendungen runden das Angebot ab. Das Unternehmen beschäftigt zur Zeit acht Mitarbeiter.

„Die Unternehmensneugründung ging relativ unbürokratisch und schnell über die Bühne. Innerhalb von wenigen Monaten haben wir einen Businessplan erstellt, der auch die KfW-Bankengruppe überzeugt hat, so dass wir Fördergelder in Anspruch nehmen konnten. Damit waren wir auch in der Lage, Qualitätssysteme für unseren Produktionsbetrieb einzusetzen“, berichtet Bethge. „Nach intensiver Marktanalyse in Berlin und dem Umland haben wir einen Bedarf für die Weiterverarbeitung von Katalogen, Zeitungen, Zeitschriften und Mailings festgestellt“, erläutert Bethge weiter. Auf der Messe Postprint in Berlin kam es dann zu den ersten konkreten Ge-



Buhrs-Kuvertiersystem BB 300: effizient, zuverlässig ...

Das System verarbeitet Formatgrößen von C6 bis B4 und wird bei BC Direct-Group in der Regel für C4-Kuvertierungen eingesetzt. Pro Stunde können bis zu 10 000 Kuverts verarbeitet werden. Die modulare Bauweise ermöglicht eine einfache Nach- bzw. Umrüstung, so dass das Unternehmen jederzeit ganz flexibel auf sich ändernde Nachfragen reagieren kann.



... und bedienerfreundlich

Guter Start mit wirtschaftlicher Technik

„Die Buhrs-Maschinen sind bekannt für ihr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, Standfestigkeit beziehungsweise Zuverlässigkeit und hohe Bedienerfreundlichkeit. Außerdem habe ich festgestellt, dass die Buhrs-Systeme einfach effizienter sind als andere Systeme. Die hohe Nettoleistung sticht einfach heraus“, betont Bethge. „Ganz besonders wichtig war für uns auch, dass wir keine Serviceverträge abschließen mussten. Kosten sind für uns damit eindeutig kalkulierbar und entstehen nur, wenn Reparaturen notwendig sind“, verdeutlicht Bethge weiter.

BC DirectGroup ist mit der Geschäftsentwicklung sehr zufrieden und plant bereits für das nächste Jahr zwei ältere Maschinen durch ein weiteres Buhrs-Kuvertiersystem zu ersetzen. Da Berlin sich immer mehr zur neuen Verlags-hauptstadt entwickelt, wird auch über den Kauf einer zusätzlichen Folienverpackungsmaschine nachgedacht.

Gunnar Lang

Weitere Informationen:

www.bc-directgroup.de

styro®

Alles aus einer Hand:
Postbearbeitung



Versand
Transport
Ablagen



Postbearbeitung



Postversand



Transport



Ablage

styro GmbH
91583 Schillingsfürst
www.styro.de